[titlul proiectului]

PLAN DE AFACERI

**CUPRINS**

[1. Organizație de cercetare și Partenerii 2](#_Toc147679327)

[2. Studiul de piaţă 8](#_Toc147679328)

[3. Investiția propusă 8](#_Toc147679329)

[4. Descrierea temei de cercetare ce face obiectul finanțării etapele de maturitate tehnologica parcurse 10](#_Toc147679330)

[5. Planul de acţiune cu Strategia de promovare si de cresterea a vizibilitatii Infrastructurii de cercetare-dezvoltare 13](#_Toc147679331)

[6. Strategia de marketing 13](#_Toc147679332)

[7. Analiza și previziunea financiară 15](#_Toc147679333)

[8. Anexe 19](#_Toc147679334)

# **ORGANIZAȚIE DE CERCETARE ȘI PARTENERII**

# **Precizați următoarele informații de identificarea partenerului - Organizație de cercetare, respectiv partenerii, dacă este cazul)**

* Denumirea Organizație de cercetare, respectiv categoria din care face parte:

1. institute naţionale de cercetare-dezvoltare;
2. institute, centre sau staţiuni de cercetare-dezvoltare din subordinea Academiei Române, Academiei Oamenilor de Ştiinţă din România sau a academiilor de ramură;
3. alte institute, centre sau staţiuni de cercetare-dezvoltare organizate ca instituţii publice ori de drept public, inclusiv institutele de cercetare-dezvoltare cu personalitate juridică ale instituţiilor de învăţământ superior de stat acreditate;
4. instituţii de învăţământ superior de stat acreditate, institute sau structuri de cercetare-dezvoltare ale acestora, fără personalitate juridică, constituite conform Cartei universitare;
5. centre internaţionale de cercetare-dezvoltare, cu sau fără personalitate juridică, înfiinţate în baza unor acorduri internaţionale;
6. institute sau centre de cercetare-dezvoltare organizate în cadrul societăţilor naţionale, companiilor naţionale şi regiilor autonome, cu sau fără personalitate juridică;
7. alte instituţii publice sau de drept public care au ca obiect de activitate şi cercetarea-dezvoltarea ori structuri ale acestora legal constituite, cu sau fără personalitate juridică.

* Structura organizatorică - organigrama, filiale, sucursale, puncte de lucru (Subunitate cu personalitate juridică, Subunitate fără personalitate juridică.
* Conducerea organizației de cercetare și a partenerilor, dacă este cazul;
* Domeniul de specialitate al institutului naţional
* Numărul deciziei ANCS , respectiv perioada valabilitate a acreditării.
* Prezentati dacă solicitantul și întreprinderile cu care aceasta formează o întreprindere unică, în sensul Regulamentului (UE) nr. 1407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis

☐ nu au mai beneficiat de ajutoare de stat (inclusiv ajutoare de minimis) în ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanţare şi în anul curent depunerii cererii de finanţare;

☐ au beneficiat de ajutoare de stat (inclusiv ajutoare de minimis) în ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanţare şi în anul curent depunerii cererii de finanţare, după cum urmează:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data acordării ajutorului | Valoarea ajutorului (EUR) | Cursul valutar la care a fost calculat echivalentul în lei | Denumirea completă a furnizorul ajutorului | Forma ajutorului,  costuri finanțate |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* Istoricul activităților prestate
* Patrimoniul, activele imobilizante, circulante totale şi capitaluri proprii. Se vor menționa : - echipamente de cercetare-dezvoltare-inovare relevante; laboratoare de încercări acreditate/neacreditate; instalaţii experimentale/ instalaţii-pilot/microproducţie/prototipuri; instalaţiile şi obiectivele de interes naţional
* Experiența anterioară în derularea proiectelor cu finanțare publică
* Prezentați principalii indicatori economici-financiari ai solicitantului raportat la activitatea non-economic, respectiv economică, dacă este cazul( venituri din activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare pe diferite surse de finanţare, venituri realizate din activităţi economice, respectiv cheltuieli)

Activitate neeconomică: Activitățile de formare în vederea sporirii și îmbunătățirii calificării resurselor umane; C&D independentă în vederea dobândirii unor cunoștințe mai vaste și a unei înțelegeri mai bune, inclusiv proiectele de colaborare în domeniul C&D în cadrul cărora organizația de cercetare sau infrastructura de cercetare se angajează în colaborare efectivă; diseminarea la scară largă a rezultatelor cercetării, în mod neexclusiv și nediscriminatoriu, de exemplu prin predarea acestora, prin baze de date cu acces liber, publicații deschise sau programe informatice gratuite; activitățile de transfer de cunoștințe, în cazul în care acestea sunt efectuate fie de organizația de cercetare sau de infrastructura de cercetare (inclusiv departamentele sau filialele acestora), fie în comun cu astfel de entități sau în numele acestora și în cazul în care toate profiturile din activitățile respective sunt reinvestite în activitățile de bază ale organizației de cercetare sau ale infrastructurii de cercetare.

Activitate economica: închirierea de echipamente sau de laboratoare către întreprinderi; furnizarea de servicii către întreprinderi, desfășurarea de activități de cercetare contractuală; Formarea profesională a forței de muncă, în sensul normelor privind ajutorul de stat pentru ajutoarele în domeniul formării

| Tipuri de servicii oferite | Furnizare Internă (%) | Persoanele responsabile | Furnizare Externă (%) | Parteneriate/Colaborări  (%) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activitatea de cercetare-dezvoltare aplicativă şi/sau de dezvoltare tehnologică:   * + **Cercetarea industrială/aplicată**   Studii, analize  Elaborare model experimental/ soluție noua pentru produs/ metoda/ sistem/ tehnologie/ serviciu, etc  Elaborare documentație model funcțional  Proiectare model experimental /funcțional, tehnologie de laborator  Realizare model experimental, model funcțional, tehnologie de laborator, variante experimentale. Simulare model experimental și model funcțional  Experimentarea modelului/ soluției propuse  Demonstrarea funcționalității si utilității modelului  Altele ( vor fi precizate .....)   * + **Dezvoltare experimentala**   Proiectare si elaborare documentație de analiza tehnico - economică  Elaborare / definitivare referențial (specificație tehnica, etc)  Elaborarea documentației tehnice a produsului/ tehnologiei/ metodei/ sistemului/ serviciului, etc  Proiectare prototip/ instalație pilot (sau echivalent)  Realizarea produsului/ prototip/ instalație pilot /tehnologiei/ metodei/ sistemului/ serviciului,  Experimentarea si verificarea produsului/ prototip/ instalație pilot /tehnologiei/ metodei/ sistemului/ serviciului,  Altele ( vor fi precizate ...........)   * + **Studii de fezabilitate**   Studii de fezabilitate tehnica (pentru cercetare industriala)  Studii de fezabilitate tehnica (pentru dezvoltare experimentala)   * + **Protejarea drepturilor de proprietate intelectuala**   Protejarea drepturilor de proprietate industriala (pentru cercetare fundamentala)  Protejarea drepturilor de proprietate industriala (pentru cercetare industriala)  Protejarea drepturilor de proprietate industriala (pentru dezvoltare experimentala)   * + **Activități de testare**   Testări efectuate în vederea soluționării incertitudinilor științifice și tehnologice și a atingerii obiectivelor activităților de cercetare-dezvoltare (de exemplu, testarea rezultatelor intermediare sau a prototipurilor);  Altele ( vor fi precizate .......)   * + **Dezvoltarea tehnologică**   Formată din activitățile de inginerie a sistemelor și de inginerie tehnologică, prin care se realizează aplicarea și transferul rezultatelor cercetării către agenții economici, precum și in plan social, având ca scop introducerea și materializarea de noi tehnologii, produse, sisteme și servicii, precum și perfecționarea celor existente |  |  |  |  | |
| * + Dezvoltarea de baze de date cu informaţii privind ofertele de cercetare –dezvoltare - inovare (CDI) şi cererea în domeniu provenită de la mediul economic, portofoliul de brevete și licențe ale centrelor CI, facilitățile existente în laboratoare de cercetare-demonstrații-încercări care pot fi comercializate;   + Inventarierea/monitorizarea lucrărilor de cercetare elaborate în domeniile infrastructurii de cercetare finalizate cu tehnologii, brevete, produse, prototipuri, modele experimentale; evaluarea şi selectarea tehnologiilor cu potenţial de valorificare prin transfer tehnologic şi realizarea unei baze de date specializate;   + Diseminare de informaţii cu privire la priorităţile locale, regionale şi naţionale în domeniile de interes vizate de infrastructura de CDI;   + Identificarea permanentă a manifestărilor ştiinţifice cu caracter naţional şi internaţional care să asigure creşterea vizibilităţii potenţialului şi a rezultatelor ştiinţifice;   + Diseminare a legislaţiei privind drepturile de proprietete industrială   + Elaborarea de analize, studii, cercetări de piaţă, prognoze pe teme legate de CDI sau transfer tehnologic la solicitarea mediului privat;   + Organizarea şi participarea la evenimente pentru creşterea nivelului de conştientizare asupra inovării cum ar fi târguri, conferințe, vizite de studiu, întâlniri între actorii din domeniu (firme și organizații de cercetare);   + Acordarea de sprijin IMM inovatoare pentru recrutarea de personal calificat; plasarea studenților şi a celor din învăţământul vocaţional în mediul de afaceri; studii de investiţii tehnologice;   + Acordarea de asistenta în afaceri pentru inovare şi transfer tehnologic * Investigarea necesităţilor pieţii şi elaborarea de studii de piaţă la cerere; * Elaborarea de rapoarte, analize şi studii de informare şi prognoză tehnologică;   + Activităţi de formare şi dezvoltare a culturii inovative a partenerilor industriali, în special IMM-uri, prin seminarii, cursuri, editare de materiale promoţionale şi informative, manifestări ştiinţifice, târguri şi expoziţii etc;   + Asistenţă şi consultanţă tehnică de specialitate la aplicarea / achiziţionarea de tehnologii;   + Evaluare tehnologică şi audit tehnologic; veghe tehnologică, informare tehnologică, asistenţă la retehnologizarea agenţilor economici);   + Verificarea planurilor pilot constând în: evaluarea ipotezelor, elaborarea de noi formule de producţie, stabilirea de noi specificaţii de producţie, proiectarea unor echipemente şi structuri speciale cerute de noi procese, pregătirea instrucţiunilor de operare sau a manualelor pentru procese cu condiţia ca acestea să nu fie utilizate în scop comercial; elaborarea, realizarea, experimentarea modelului sau soluţiei noi pentru produs/ metodă/ sistem/ tehnologie/ serviciu, etc   + Asistenţă şi consultanţa pentru realizarea de modele experimentale şi prototipuri;   + Asistenţă şi consultanţa pentru exploatarea drepturilor de proprietate intelectuală;   + Asistenţă şi servicii de consultanţă, inclusiv legislativă, la nivel european şi internaţional, pentru activitatea de brevetare şi pentru exploatarea drepturilor de proprietate industrială; |  |  |  |  | |
|  | |  |  | |  |

* Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung (planului strategic de dezvoltare pentru următorii ani- perioada de implementare + 5 ani de la finalizarea proiectului): Obiective şi direcţii strategice de dezvoltare; Strategia de resurse umane; dezvoltarea de noi subiecte şi teme de cercetare; planul de investiţii in dotări;

*Descrieți activitățile de cercetare ştiinţifică şi dezvoltare tehnologică a Organizației de cercetare (capacitatea şi performanţa în plan ştiinţific şi/sau tehnic, realizările în planul inovării şi transferului tehnologic).*

***Informațiile vizează performanțele organizației de cercetare înainte de depunerea cererii de finanțare:***

* Descrierea infrastructurii existente de CD (laboratoare, centre de cercetări, echipamente deținute, brevete, patente)
* personalul de cercetare-dezvoltare: CS I, CS II, IDT I, IDT II, profesor universitar/conferenţiar; doctor în respectivul domeniul ; personalului de cercetare-dezvoltare implicat în programe şi stagii de pregătire);
* rezultate ale activităţii de cercetare-dezvoltare- inovare: articole, produse noi/modernizate, tehnologii noi/modernizate, studii prospective şi tehnologice, soiuri protejate prin drepturi de proprietate intelectuală;
* gradul de valorificare a rezultatelor activităţii de cercetare-dezvoltare-inovare, realizări în planul inovării şi transferului tehnologic;
* vizibilitatea activităţii de cercetare-dezvoltare-inovare: participarea la conferinţe şi simpozioane ştiinţifice, târguri şi expoziţii, membri în asociaţii şi reţele profesionale, membri în colectivele de redacţie;
* promovarea activităţii de cercetare-dezvoltare-inovare;
* apartenenţă la reţele interregionale, europene şi paneuropene, cum ar fi ESFRI, ERIC/CERIC, ROAD MAP etc;

Identificaţi potenţialii parteneri (IMM-uri, universităţi, organizatii de cercetare, camere de comerţ, entităţi de transfer tehnologic, cluster etc.) pentru colaborare în cadrul unor proiecte pe termen lung;

# **Precizați următoarele informații de identificare a IMM-lui**

* Denumirea firmei;
* Forma de organizare;
* Cod de identificare fiscala/ Cod Unic de Inregistrare
* Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul);
* Număr de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului
* Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute
* Activități autorizate conform art. 15 din legea 359/2004
* Prezentati dacă solicitantul și întreprinderile cu care aceasta formează o întreprindere unică, în sensul Regulamentului (UE) nr. 1407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis

☐ nu au mai beneficiat de ajutoare de stat (inclusiv ajutoare de minimis) în ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanţare şi în anul curent depunerii cererii de finanţare;

☐ au beneficiat de ajutoare de stat (inclusiv ajutoare de minimis) în ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanţare şi în anul curent depunerii cererii de finanţare, după cum urmează:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data acordării ajutorului | Valoarea ajutorului (EUR) | Cursul valutar la care a fost calculat echivalentul în lei | Denumirea completă a furnizorul ajutorului | Forma ajutorului,  costuri finanțate |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Descrieți:*

* Istoricul firmei - Descrieți succint dezvoltarea și evoluția activității/ produselor/ serviciilor precum și evoluția principalilor indicatori de performanță
* Activitatea curentă/ activitățile curente. Se vor mentiona codurile CAEN active ale societatii.
* Se vor prezenta dotările actuale (active corporale și necorporale, spații de producție, prestare servicii)
* Resursele umane implicate în activitatea firmei descrieți succint calificările, expertiza personalului angajat în activitatea firmei, pe principalele activități desfășurate.
* Se vor prezenta produsele/serviciile comercializate de solicitant.
* Experiența anterioară în derularea proiectelor cu finanțare publică
* Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung

Se va detalia viziunea solicitantului cu privire la managementul activității/afacerii și asigurarea funcționării optime, în corelare cu specificul activității și/sau produselor/serviciilor oferite:

* + viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung – planul de dezvoltare pentru următorii ani (până la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului), evidențiind modul cum acesta se corelează cu investiția propusă prin proiect. Descrieți obiective realiste și credibile (PEST);
  + parteneriate strategice (dacă este cazul);
  + identificarea riscurilor ce pot apărea în activitatea/afacerea ce face obiectul investiției și descrierea mecanismului de gestionare a acestora prin oferirea de soluții de contracarare sau de minimizare a efectelor nefavorabile.
* Activitatea de cercetare realizatat in cadrul IMM-lui, respectiv resursele existente (dotari si resurse umane) aferente activitatii de CDI.

# **STUDIUL DE PIAŢĂ**

Descrieti nevoile identificate in domeniul/domeniile proiectului, cererea pentru rezultatele de cercetare pe care le poate oferi organizatia de CDI, beneficiarii acestor rezultate, ceilalţi competitori de pe piaţă, interesul pentru rezultatele pe termen lung ale proiectului.

Prezentati mediul socio-economic din domeniul/domeniile proiectului: Analiza dimensiunii economice (indicatorii economici), Analiza dimensiunii sociale (indicatorii sociali)

Descrieti rezultatele care se vor obtin in urma implementarii proiectului.

Prezentati partenerii economici ai proiectului și ce produse și/sau procese noi vor fi introduse pe piață ca urmare a proiectului propus.

Justificarea modalității în care investiția propusă va contribui la obţinerea de rezultate direct aplicabile pe piaţă.

Prezentati mediul concurential, avantajele competitive ale Solicitantului (cum se evidenţiază calităţile, beneficiile şi avantajele noilor produse /procese/servicii, ca urmare a implementării rezultatelor de cercetare/dezvoltare experimentală/cunoştinţe tehnice/brevete, faţă de cel al competitorilor)

# **INVESTIȚIA PROPUSĂ**

Prezentaţi suprafata de teren, clădirea, vecinătăţile şi aria de intervenţie (ex: echivalentul unui plan urbanistic)

Detaliaţi adecvarea amplasamentului și clădirii la scopul principal si obiectivele Planului de afaceri cu privire la activitatea organizației de cercetare- modul în care amplasarea locului de implementare susţine activitatea organizației de cercetare. Amplasamentul, structura si dimensiunile infrastructurii trebuie să reflecte scopul pentru care a fost creat.

Detaliaţi modul în care se realizează accesul la imobilul ce face obiectul investiției.

Se va descrie dacă la locul de amplasare a investiției sunt a) utilități existente/necesare,

Se vor prezenta informații/date cu privire la:

* echiparea clădirii/spațiului cu utilități existente.
* informații/date cu privire la necesarul de utilități pentru utilajele și echipamentele care vor fi montate/instalate. De asemenea, se vor prezenta, dacă este cazul, modificările/intervențiile și/sau operațiunile necesare conectării utilajelor și echipamentelor la rețelele/instalațiile de utilități (apă, canal, energie electrică, s.a.).

Detaliaţi configuraţia interioară a clădirii pentru a demonstra dacă aceasta permite desfăşurarea în condiţii optime a planului de acţiune cu privire la activitatea propusă prin proiect (număr de etaje, uşurinţa circulaţiei, împărţirea clădirii, lungimea şi înălţimea ca niveluri, spaţii optim de utilizat etc.). Menţionaţi dacă pereţii interiori de compartimentare permit flexibilitatea funcţionala a activităţilor .

Descrieţi facilităţile existente (birouri, echipamente de birou, telecomunicaţii, centre de cercetare / laborator / prototipuri / testare a echipamentelor, săli de şedinţe, etc)

Informatiile vor fi corelate cu documentatia tehnico economică existente si/sau cu documente justificative pentru activitatea economica pe care o derulează.

Prezentați detaliat măsurile de eficiență energetică care contribuie la reducerea consumurilor energetice

Prezentați detaliat măsurile destinate reducerii consumului de resurse și a impactului asupra mediului

Prezentați modul în care investiția propusă contribuie la respectarea principiului DNSH și a celui privind imunizarea la schimbările climatice

**Investitia va fi justificata si se va raporta la prevederile ghidului solicitantului:**

Proiectul vizează una din categoriile de mai jos :

1. Proiecte de creare a unei infrastructuri de CD prin construirea spațiilor aferente și dotarea cu instrumente şi echipamente de CD
2. Proiecte de construcții pentru crearea de noi departamente de CD (centre/laboratoare de cercetare în cadrul instituției) însoțite obligatoriu de achiziționarea de noi instrumente şi echipamente, pentru extinderea ariei de activitate sau deschiderea de noi direcții de cercetare;
3. Proiecte de modernizare, extindere, consolidare și schimbare de destinație a unui departament de CD existent însoțite obligatoriu de achiziționarea de noi instrumente şi echipamente, pentru extinderea ariei de activitate sau deschiderea de noi direcții de cercetare.
4. Proiecte de achiziție de echipamente și instrumente pentru cercetare in cadrul organizatiei de CDI si in cadrul IMM-lui.

Se vor prezenta informații/date cu privire la:

* gradul de noutate a utilajelor și a echipamentelor propuse a fi achiziţionate în cadrul proiectului, în context naţional, comparativ cu nivelul internaţional.
* Se vor prezenta detalii cu privire la rolul si funcțiunea fiecărui utilaj si echipament propus pentru dotarea departamentului CD.
* Se vor prezenta planşe de utilaje şi echipamente tehnologice. Se vor cuprinde, în funcție de situația aplicabilă, în principal, planşele principale de tehnologie şi montaj, dimensiuni, detalii montaj, şi anume:
* planşe de ansamblu;
* scheme ale fluxului tehnologic;
* scheme ale instalaţiilor hidraulice, pneumatice, electrice, de automatizare, comunicaţii, reţele de combustibil, apă, iluminat şi altele asemenea, precum şi ale instalaţiilor tehnologice;
* planşe de montaj, cu indicarea geometriilor, dimensiunilor de amplasare, inclusiv a schemelor tehnologice de montaj;
* liste cu utilaje şi echipamente din componenţa planşelor tehnologice, inclusiv fişe cuprinzând parametrii, performanţele şi caracteristicile acestora.

Se va analiza dacă montarea/instalarea utilajelor si echipamentelor nu presupune modificări constructive ale clădirii/spațiului.

Detaliați si justificati dotarile care vor fi achizitionate prin proiect si precizati care este utilitatea acestora raportat la realizarea investitiei propuse. Descrieți rolul și funcțiunea fiecărui utilaj, echipament propus a fi achiziționat. Enumerați specificații tehnice, după caz. Atentie trebuie justificata rezonabilitatea costurilor activelor si serviciilor propuse a fi finanțate prin proiect, luand in considerare specificații tehnice comparabile.

* Se vor prezenta serviciile achizitionate prin proiect, respectiv necesitatea acestora raportat la serviciile oferite in cadrul organizatiei de CDI.
* Se va justifica componenta salariala raportat la legislatia aplicabila.
* Se va prezenta necesitatea achizitiei materiilor prime, materialele consumabile, etc achizitionate pentru proiectul de CDI.

# **TEMA DE CERCETARE SI ETAPELE DE MATURITATE TEHNOLOGICA, RESPECTIV REZULTATUL FINAL**

Se va mentiona domeniul de specializare inteligenta urmarit.

Se va detalia tema cercetării, echipamentele ce se vor utiliza, rezultatele care se asteptă, ipotezele de cercetare, metodologia, sursele bibliografice, etc.

Se va demonstra faptul că cercetare va avea potenţial de brevetabilitate, acolo unde este cazul, sau de obţinere a licențelor, mărcilor înregistrate, desenelor și modelor , valabile, ce vor putea fi publicate in BOPI sau a oricărei alte forme de proprietate intelectuală asupra modalităţii de aplicare în piaţă.

De asemenea, se vor menţiona participările la conferiţe internaţionale de profil cu prezentările ce se intenţionează a se efectua asurpa rezultatelor cercetărilor, precum şi numărul de articole ce se vor publica în reviste academice.

Se va prezenta argumentarea nivelului de maturitate tehnologică la începutul proiectului, respectiv etapele de maturitate tehnologica care vor fi parcurse , inclusiv livrabilele aferente.

Se va evalua calitatea rezultatelor preliminare existente la data depunerii cererii de finanțare și existența și calitatea livrabilelor prezentate pentru fiecare etapă de dezvoltare de la TRL 1 la TRL 3, respectiv se vor detalia etapele care se vor parcurge.[[1]](#footnote-1)

| Nivel de  maturitate  tehnologică  (TRL) | Nivel de | Nivel de |
| --- | --- | --- |
| **TRL 1** | Principiile de bază sunt observate.  Exemplele studii privind proprietățile de bază ale materialelor. Principiile sunt observate calitativ. | **Principiile de bază sunt observate. Accentul se pune pe înțelegerea fundamentală a unui material sau a unui proces.** |
| **TRL 2** | Conceptul tehnologic și/sau cererea este formulată. Sunt identificate aplicații inițiale practice. Se confirmă potențialul materialului sau al procesului pentru satisfacerea unei necesități tehnologice. | Odată ce sunt respectate principiile de bază, pot fi identificate aplicații practice. Cererile sunt speculative și este posibil să nu existe nici o dovadă sau o analiză detaliată care să susțină ipotezele.  Exemplele sunt încă limitate la studii analitice.  Informațiile de susținere includ publicații sau alte referințe care descriu cererea luată în considerare și care oferă o analiză care să susțină conceptul.  Trecerea de la TRL 1 la TRL 2 transferă ideile de la cercetarea de bază la cea aplicată. Majoritatea lucrărilor sunt studii analitice sau pe hârtie, cu accent pe înțelegerea mai bine a științei. Lucrările experimentale au rolul de a corobora observațiile științifice fundamentale identificate în TRL 1. |
| **TRL 3** | Cercetarea aplicată continuă și începe dezvoltarea. Include studii și măsurători inițiale de laborator pentru a valida predicțiile analitice ale elementelor separate ale tehnologiei. | Studiile analitice și studiile de laborator sunt concepute pentru a valida fizic predicțiile elementelor distincte ale tehnologiei. Informațiile de susținere includ rezultatele testelor de laborator efectuate pentru a măsura parametrii de interes și compararea cu predicțiile analitice pentru componentele critice. La TRL 3, munca experimentală are rolul de a verifica dacă acest concept funcționează conform așteptărilor.  Componentele tehnologiei sunt validate, dar nu există o încercare puternică de integrare a componentelor într-un sistem complet. Modelarea și simularea pot fi utilizate pentru a completa experimentele fizice. |
| **TRL 4** | Testarea / validarea de laborator a componentei / procesului prototip alfa. Se efectuează proiectarea, dezvoltarea și testarea în laborator a componentelor tehnologice.  Rezultatele oferă dovezi că obiectivele de performanță componente / procese aplicabile pot fi atinse pe baza sistemelor proiectate sau modelate. | Componentele tehnologice de bază sunt integrate pentru a stabili că piesele vor funcționa împreună.  Aceasta este relativ "scăzută fidelitate" în comparație cu eventualul sistem. Informațiile de susținere includ rezultatele experimentelor integrate și estimările privind modul în care componentele experimentale și rezultatele testelor experimentale diferă de obiectivele așteptate ale sistemului de performanță. TRL 4-6 reprezintă podul de la cercetarea științifică la inginerie, de la dezvoltare la demonstrație. TRL 4 este primul pas în a determina dacă componentele individuale vor funcționa împreună ca sistem. Scopul TRL 4 ar trebui să fie reducerea opțiunilor posibile în întregul sistem. |
| **TRL 5** | Testarea în laborator a sistemelor integrate / semi-integrate. Validarea componentelor și / sau proceselor în mediul relevant - (componenta prototipului Beta). | Componentele tehnologice de bază sunt integrate astfel încât configurația sistemului să fie similară aplicației finale în aproape toate aspectele.  Informațiile de susținere includ rezultatele testelor de laborator, analiza diferențelor dintre laborator și eventualul sistem / mediu de operare și analiza rezultatelor experimentale pentru eventualul sistem / mediu de operare. Diferența majoră dintre TRL 4 și 5 este creșterea fidelității sistemului și a mediului față de aplicația actuală. Sistemul testat este aproape prototip. Riscul științific ar trebui retras la sfârșitul TRL 5. Rezultatele prezentate ar trebui să fie relevante din punct de vedere statistic. |
| **TRL 6** | Demonstrația prototipului de sistem / proces într-un mediu operațional (nivelul sistemului prototip Beta). | Modelele pe scară industrială sau prototipurile sunt testate într-un mediu relevant. Aceasta reprezintă un pas important în demonstrarea disponibilității unei tehnologii. Exemplele includ fabricarea dispozitivului pe o linie pilot de inginerie. Informațiile de susținere includ rezultatele obținute prin testarea pe scară industrială și analiza diferențelor dintre scara de inginerie, sistemul /mediul prototipic și analiza a ceea ce înseamnă rezultatele experimentale pentru eventualul sistem/ mediu de operare. TRL 6 începe dezvoltarea tehnologică reală a tehnologiei ca sistem operațional. Diferența majoră dintre TRL 5 și 6 este intensificarea de la scară de laborator la cea de inginerie și determinarea factorilor de scalare care vor permite proiectarea sistemului final.  Demonstrația ar trebui să fie capabilă să îndeplinească toate funcțiile care vor fi necesare unui sistem de fabricație complet. Mediul de funcționare pentru testare trebuie să reprezinte îndeaproape mediul de operare real. Îmbunătățirea modelului de cost este așteptată în această etapă pe baza noilor învățări de la linia pilot. Scopul în TRL 6 este de a reduce riscul de proiectare. Rezultatele prezentate ar trebui să fie relevante din punct de vedere statistic. |
| **TRL 7** | Sistem pilot integrat demonstrat. Demonstrarea prototipului sistemului /procesului în mediu operațional- (nivel pilot integrat). | Aceasta reprezintă un pas major de la TRL 6, care necesită demonstrarea unui prototip real al sistemului într-un mediu relevant. Designul final este practic complet. Scopul acestei etape este de a retrage riscurile de inginerie și de producție. Pentru a realiza în mod credibil acest obiectiv și pentru a ieși din TRL 7, este necesară o scalare a cât mai multor aspecte semnificative de inginerie și de fabricație care pot apărea în timpul tranziției între TRL 6 și 7. |
| **TRL 8** | Sistem încorporat în design comercial. Sistemul / procesul a fost actualizat și calificat prin testare și demonstrație-(demonstrație precomercială). | Tehnologia s-a dovedit a funcționa în forma sa finală și în condițiile preconizate. În aproape toate cazurile, acest TRL reprezintă sfârșitul dezvoltării adevărate a sistemului. Exemplele includ fabricarea pe scară largă a produsului finit comercial. Costurile reale de fabricație vor fi determinate și vor trebui evidențiate modelele delta ale modelelor și planurilor elaborate pentru a le aborda. Performanța produselor trebuie să fie evidențiată și planurile de închidere a decalajului trebuie dezvoltate. |
| **TRL 9** | Sistem dovedit și pregătit pentru implementarea comercială completă. Sistemul real dovedit prin operațiuni de succes în mediul de operare și pregătit pentru desfășurarea comercială completă. | Tehnologia este în forma finală și funcționează sub toată gama de condiții de funcționare. Printre exemple se numără obiectivele privind costul, randamentul și rezultatele de producție la starea de echilibru 24/7. Accentul se îndreaptă spre controlul procesului statistic. |

Se vor detalia etapele de maturitate tehnologica parcurse, activitățile realizate pentru fiecare etapa, resursele umane si dotările implicate in proces.

Se vor prezenta livrabilele/rezultatele obtinute in urma etapelor parcurse.

Se va prezenta fluxul tehnologic pe fiecare etapa.

Pentru activitatile prezentate pe etapa, se vor identifica pe fiecare partenere in parte: roluri, atributii, resurse utilizate, investitie solicitata.

Detaliați planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea proiectului- managementul de proiect): descrieți echipa care gestionează proiectul: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, expertiza

Detaliați planificarea resurselor umane implicate în activitatea de cercetare:

* identificați și justificați necesarul de personal pentru realizarea activității de cercetare-dezvoltare (doctor în domeniul de cercetare urmărit, gradul profesional de CS I/CS II sau titlul didactic de profesor universitar/conferenţiar, etc ..).
* prezentați experienţă relevantă în domeniul de cercetare selectat şi pregătire profesională corespunzătoare demonstrată prin participarea şi/sau coordonarea în cadrul activităţii unor proiecte relevante pentru domeniul respectiv;
* prezentați dacă resursele umane au publicaţii ştiinţifice în domeniul respectiv, cu recunoaştere naţională şi/sau internaţională şi indexate în baze de date internaţionale; au susţinut comunicări ştiinţifice la conferinţe naţionale şi/sau internaţionale în domeniul respectiv;
* fundamentați creșterea previzionată a numărului mediu de salariați .
* detaliați cerințele pentru realizarea proiectului de cercetare , cu descrierea responsabilităților, compentențelor și abilităților necesare. Puteți atașa, la planul de afaceri, fișe de post, organigrama întreprinderii etc.

Prezentați gradul de noutate / unicitate și a relevanței rezultatului preliminar al proiectului, în raport cu stadiul actual pe plan național și international în domeniul propunerii de proiect pe baza unei analize de piață; caracterul unic al IC propuse.

Prezentati potenţialul generat de rezultatele proiectului şi posibilitatea de aplicare a rezultatelor. Prezentați modul în care investiția propusă introduce pe piață o inovare de produs sau de proces.

Descrieti produsul/procesu/ltehnologia/serviciul rezultat.

# **STRATEGIA DE PROMOVARE SI MARKETING**

# **Strategia de promovare si de crestere a vizibilitatii Infrastructurii de cercetare-dezvoltare**

* Detaliaţi strategia de atragere a potentialilor antreprenori. Strategia de promovare si de creşterea vizibilitatii infrastructurii în regiune si a rezultatelor obtinute.
* Detaliaţi activităţile de promovare a rezultatului cercetării la nivel local, regional, naţional şi internaţional.
* Prezentaţi strategia de monitorizare in toate etapele (modalitatea de colectare a datelor, indicatorii cheie de performanţă analizaţi, etc), precum şi de evaluare a indicatorilor de performanţă
* Identificați riscurile ce pot apărea în atingerea obiectivelor. Apreciați impactul pe care fiecare risc identificat îl poate avea asupra realizării planului (e.g. imposibilitatea realizării unei anumite activități, depășirea bugetului alocat unei anumite activități, imposibilitatea atingerii unui anumit obiectiv); Identificați măsuri de eliminare a riscurilor ori de atenuare a impactului pe care îl poate avea fiecare risc.
* Se va detalia contribuţia proiectului la creșterea performanței în cercetare, a cooperării internaționale și la dezvoltare aptitudinilor întreprinderii de utilizare a rezultatelor de CD.
* Estimarea generală a impactului potenţial al rezultatelor cercetării, contribuţiile la dezvoltarea cunoaşterii in domeniu.
* Identificati si alte domenii economice care pot prelua in fabricaţie/producţie/prestare de servicii rezultatele cercetării

# **Strategia de marketing pentru IMM**

Identificați piața țintă:

* Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției
* Dimensiunea pieței țintă (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție pe orizontul de operare al obiectivului); Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului
* Analizați stadiul actual al pieţei – nevoi şi tendinţe
* Analizați potențialul de creştere a pieţei
* Identificați clienţi existenţi şi potenţiali: în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), volumul vâzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare). Analiza necesităților clienților existenți și potențiali
* Analiza mediului concurențial care va cuprinde: Principalii concurenţi, ponderea lor pe piaţă, punctele tari şi punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (direcţi şi indirecţi); poziționarea în mediul concurențial (dacă este cazul) prin listarea amenințărilor provenite de la noii veniți, de la produsele de substituție, din partea concurenților, explicarea puterii de negociere a furnizorilor și clienților, bariere de intrare (brevete, mărci private, tehnologii etc.). Se va specifica tipul de cercetare folosit: investigarea surselor statistice și/sau colectarea informațiilor prin cercetare directă.
* Avantajele competitive ale obiectivului proiectului (cum se evidențiază calitățile, beneficiile și avantajele noilor activități/produse /procese/servicii ce vor rezulta în urma implementării proiectului pentru care se solicită finanțare, fată de cel al competitorilor)

Descrieți obiectivele generale de marketing

* acestea derivă din obiectivele generale ale entității, prin ele urmărindu-se păstrarea echilibrului între produse și piețe în general (de exemplu : vânzarea produselor existente, comercializarea unor produse existente pe segmente noi de piață și dezvoltarea de produse noi pe segmente de piață noi), și, în particular, pot fi și obiective legate de aspecte ce țin de promovare, resurse umane, prețuri etc. Obiectivele trebuie să fie corelate cu rezultatele analizei situației existente și trebuie să îndeplinească modelul SMART: Specific; Măsurabil; Realizabil; Realist, pe o anumită perioadă de Timp

Descrieți strategia (strategiile) de marketing (căile de urmat pentru atingerea obiectivelor de marketing)

* în cadrul planului de marketing pot fi strategii de piață și strategii corespunzătoare fiecărui element al mix-ului de marketing (produs, preț, distribuție și promovare).
* Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mix-ului de marketing, și anume:
  + - * strategia de produs (se va descrie produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților);
      * strategia sau politica de preț (se vor analiza următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, aprecierile clienților față de produsul/serviciul oferit, prețurile practicate de către competitori, elasticitatea cererii pentru produsul/serviciul oferit);
      * strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție);
      * strategia de promovare și relații publice (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate și analiza rezultatelor promovării);

Descrieți planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing

* Enumerați și descrieți activitățile propuse pentru atingerea obiectivelor de marketing și implementarea strategiei (strategiilor) descrise. Justificați necesitatea realizării acestor activități și descrieți contribuția fiecăreia la atingerea obiectivelor de marketing.
* Realizați calendarul activităților propuse, pe luni
* Identificați departamentul/ persoanele responsabile de realizarea fiecărei activități
* Elaborați bugetul planului de acțiune (modelul recomandat în tabelul de mai jos include o serie de activități, cu titlu de exemple).
* Justificați costurile estimate pentru fiecare activitate și lună din calendarul de realizare a activităților.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Activitate | Luna 1 | Luna 2 | … | Luna n |
| 1 | Cercetare de piață |  |  |  |  |
| 2 | Comunicare  Redactare comunicate de presă  Redactare materiale publicitare  Website, creare și întreținere |  |  |  |  |
| 3 | Organizare evenimente |  |  |  |  |
| 4. | Participări la târguri şi expoziţii internaţionale, organizate în străinătate |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| Total | |  |  |  |  |

Identificați riscurile ce pot apărea în realizarea planului de acțiune în condițiile descrise mai sus sau în atingerea obiectivelor

* Apreciați impactul pe care fiecare risc identificat îl poate avea asupra realizării planului (e.g. imposibilitatea realizării unei anumite activități, depășirea bugetului alocat unei anumite activități, imposibilitatea atingerii unui anumit obiectiv)
* Identificați măsuri de eliminare a riscurilor ori de atenuare a impactului pe care îl poate avea fiecare risc.

# **ANALIZA ȘI PREVIZIUNEA FINANCIARĂ**

În accepțiunea Ghidului Solicitantului, analiza și previziunea financiară este formată din:

* Capitolul 6 din Planul de afaceri care trebuie să furnizeze informații clare, complete și fundamentate cu privire la ipotezele de calcul și proiecțiile financiare;
* Macheta financiară completată conform Modelului J, anexat la Ghidul Solicitantului.

Ipotezele de calcul cu privire la proiecțiile financiare, detaliate în acest capitol, vor fundamenta valorile inserate în Macheta financiară.

În cazul identificării unor neconcordanțe în procesul de evaluare a proiectului, între informațiile prezentate la capitolul 6 din Planul de afaceri și Macheta financiară, vor fi avute în vedere valorile din Macheta financiară.

**BUGETUL PROIECTULUI**

În vederea demonstrării rezonabilității costurilor de investiție, bugetul proiectului va fi fundamentat pe baza a cel puțin trei surse de preț avute în vedere la estimări. Sursele de preț pot fi: oferte de preț datate, link-uri către website-uri din care să reiasă data realizării print-screen-ului, cataloage de preț, referințe verificabile către studii, rapoarte elaborate de entități de profil sau orice document verificabil care poate să susțină prețul inclus în bugetul proiectului.

Se vor furniza informații cu privire la Planul financiar în corelare cu Planul de implementare a proiectului. În contextul analizei financiare, anii prevăzuți în Planul financiar din foaia de calcul ”7 Bugetul proiectului” din Modelul J sunt ani calendaristici. Astfel, dacă investiția este estimată a fi implementată pe o durată de 12 luni, dispuși pe 2 ani calendaristici, în Planul financiar (coloanele S-V) vor figura valori pe doi ani.

Se vor furniza valori cu privire la sursele de finanțare.

**PROIECȚII FINANCIARE**

***(corelare cu valorile inserate la rândurile 11-32 din foaia de calcul ”8 Sustenabilitate financiara” a Modelului J)***

Proiecțiile financiare constau în veniturile și costurile generate DOAR de implementarea proiectului.

Informațiile cu privire la ipotezele de calcul avute în vedere la identificarea categoriilor de venituri și costuri, precum și la cuantificarea acestora, trebuie detaliate, fundamentate pe cât posibil cu surse realiste și verificabile. De asemenea, ipotezele de calcul trebuie corelate cu informațiile furnizate în celelalte capitole ale planului de afaceri.

**Veniturile operaționale**

* Vor fi avute în vedere doar veniturile generate de implementarea proiectului;
* Veniturile operaționale se vor fundamenta pe baza unor ipoteze detaliate, fundamentate pe bază de surse verificabile și/sau raționamente logice, prin corelare cu informațiile referitoare la aspectele tehnice ale investiției (de exemplu: capacitatea maximă) și aspectele privind cererea de servicii/bunuri;
* Veniturile operaționale se fundamentează în valori reale (în prețuri constante, fără a lua în calcul impactul inflației);
* Vor fi avute în vedere doar veniturile cu caracter MONETAR, astfel că, de exemplu, veniturile din subvenții, veniturile din producția de imobilizări, venituri din provizioane și amortizări nu vor fi incluse în proiecțiile financiare;
* Veniturile se vor cuantifica pe baza cantităților de servicii prestate/bunuri realizate și a prețurilor unitare aferente, considerându-se încasarea integrală în decurs de 30 de zile de la înregistrarea lor, astfel că se poate asuma că veniturile sunt egale cu încasările;
* Se vor detalia preţurile unitare estimate, utilizându-se pe cât posibil informațiile din strategia de marketing.

**Costurile operaționale**

* Vor fi avute în vedere doar costurile generate de implementarea proiectului;
* Se va identifica o structură realistă de costuri directe, specifică tipului de activitate desfășurat și se vor furniza informații detaliate și fundamentate pentru fiecare categorie de cost cu privire la ipotezele de bază avute în vedere la:
  + dimensionarea cantitativă (exemplu: număr de personal, consum energie electrică, procent pentru lucrările de întreținere și revizie, etc);
  + prețurile unitare (exemplu: salariul mediu brut unitar, prețurile la utilități, etc);
  + prognoza pe întreaga perioadă de referință a proiectului.
* Costurile operaționale includ toate costurile generate de operarea și întreținerea investiției care face obiectul proiectului, inclusiv dar nu limitat la: costuri materiale, costuri cu utilitățile, costurile de personal, costuri de întreținere și reparații, alte servicii prestate de terți direct legate de desfășurarea activității;
* Costurile operaționale se fundamentează în valori reale (în prețuri constante, fără a lua în calcul impactul inflației);
* În costurile operaționale nu se vor include costurile financiare asociate rambursării unor credite bancare, cheltuielile cu impozite și taxe și costurile cu reinvestirile sau înlocuirile de echipamente cu durată scurtă de viață. Aceste costuri vor fi evidențiate ulterior, distinct, doar în tabelele de sustenabilitate financiară (rândurile 58-107 din foaia de calcul ”8 Sustenabilitate financiara” a Modelului J);
* Vor fi avute în vedere doar costurile cu caracter MONETAR, astfel că, de exemplu, cheltuielile de exploatare privind amortizările, provizioanele şi ajustările pentru depreciere nu vor fi incluse în proiecțiile financiare.

**SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ A PROIECTULUI**

***(corelare cu valorile inserate la rândurile 36-117 din foaia de calcul ”8 Sustenabilitate financiara” a Modelului J)***

Sustenabilitatea financiară a proiectului este demonstrată prin fluxuri de numerar nete cumulate pozitive pe durata întregii perioade de referință luate în considerare, demonstrând că proiectul nu întâmpină riscul unui deficit de numerar care să pună în pericol realizarea sau operarea investiției/ intrării în procedură de insolvență.

Sustenabilitatea financiară se analizează atât pe perioada de implementare a investiției cât și pe perioada de operare a acesteia și presupune ca fluxul de numerar net CUMULAT, format din suma fluxurilor de numerar nete din activitatea operațională, investițională și financiară, **să fie mai mare sau egal cu 0** pentru fiecare an al perioadei de analiză a proiectului.

**Sustenabilitatea financiară pe perioada de implementare a investiției**

* Se vor prezenta și detalia sursele de finanțare a investiției având în vedere acoperirea completă a costurilor de investiție, prevăzute în Bugetul proiectului;
* În situația în care contribuția solicitantului și a partenerilor săi, după caz, sunt acoperite prin credite bancare se vor furniza detalii cu privire la condițiile de creditare și planul de rambursare corespunzător.

**Sustenabilitatea financiară pe perioada de operare a investiției**

* În intrările de numerar vor fi incluse toate sursele de finanțare a costurilor, inclusiv împrumuturi asociați, credite bancare, cu mențiunea că fiecare sursă externă de finanțare a deficitului de numerar estimat din activitatea operațională, investițională sau financiară trebuie argumentată judicios;
* În ieșirile de numerar vor fi incluse și plățile asociate atragerii de surse externe necesare acoperirii eventualului deficit de numerar estimat din activitatea operațională, investițională sau financiară;
* În ieșirile de numerar din activitatea investițională se vor include și costurile cu reinvestirile sau înlocuirile de echipamente cu durată scurtă de viață, pentru care se vor prezenta informații cu privire la valoarea de înlocuire și durata normală de funcționare în acord cu prevederile din Catalogul mijloacelor fixe (HG nr. 2139/2004);
* În ieșirile de numerar se vor include fluxurile aferente plății sau încasării TVA-ului aferent și a impozitului de profit, estimate din operarea investiției.

**INSTRUCȚIUNI DE COMPLETARE A MODELULUI J**

Macheta financiară, prevăzută la Modelul J, include 9 foi de calcul:

* Foaia de calcul ”0 Instrucțiuni” – prevede reguli de completare a machetei, ipoteze generale și instrucțiuni specifice de completare a fiecărei foi de calcul;
* Foile de calcul ”1 BILANT PUBLIC”, ”2 BILANT PUBLIC” și ”3 BILANT SOCIETATI” – prevăd situațiile financiare din anul anterior depunerii cererii de finanțare întocmite de către Lider și parteneri, în conformitate cu reglementările contabile privind situaţiile financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate, aprobate prin ordine ale ministrului finanţelor publice;
* Foile de calcul "4 DIFICULTATE PUBLIC", "5 DIFICULTATE PUBLIC" și "6 DIFICULTATE SOCIETATI" – identifică pe baza datelor din anii de referință, introduse în foile de calcul ”1 BILANT PUBLIC”, ”2 BILANT PUBLIC” și ”3 BILANT SOCIETATI”, dacă Liderul și partenerii sunt întreprinderi în dificultate;
* Foaia de calcul "7 Bugetul proiectului" – în care Solicitantul va introduce informații cu privire la bugetul proiectului, planul de finanțare și sursele de finanțare;
* Foaia de calcul "8 Sustenabilitatea financiara" – prevede proiecția veniturilor și costurilor operaționale și calculul sustenabilității financiare a proiectului.

Înscrierea și/sau modificarea valorilor în Macheta financiară se poate face doar în celulele predefinite, evidențiate cu culoarea albastru deschis, alte modificări nefiind permise. Modificarea formulelor de calcul poate conduce la respingerea cererii de finanțare.

Macheta financiară este proiectată să asigure calculul implicit pentru:

* Verificarea încadrării Liderului și a partenerilor în categoria întreprinderilor în dificultate;
* Încadrarea costurilor proiectului în funcție de tipul de asistență financiară nerambursabilă acordată (ajutor de cercetare și dezvoltare, ajutor pentru inovare și ajutor de minimis);
* Verificarea încadrării cheltuielilor eligibile în limitele de eligibilitate, prevăzute în Ghidul Solicitantului, precum și contribuția din ajutorul de cercetare și dezvoltare în contribuția maximă asociată tipului de întreprindere. De asemenea, macheta asigură verificarea în limitele minime și maxime a finanțării nerambursabile, precum și în limita maximă pentru ajutorul de minimis;
* Calculul fluxului de numerar net pentru fiecare dintre cele trei activități: operațională, investițională și financiară pe baza datelor introduse;
* Verificarea sustenabilității financiare a proiectului, respectiv a condiției ca pentru fiecare an din perioada de analiză, fluxul de numerar net CUMULAT, format din suma fluxurilor de numerar nete din activitatea operațională, investițională și financiară, să fie mai mare sau egal cu 0.

# **ANEXE**

* **Macheta – Analiza și previziunea financiară (model standard J Macheta financiara la prezentul ghid),**
* **Fișele de post, respectiv Cv-urile** pentru justificarea resursei umana specializata in domeniul de cercetare selectat, recunoscuta pe plan national si international, care permite derularea la nivel de excelenta a activitatilor de cercetare corespunzatoare domeniilor de specializare inteligenta sau compatibile cu acestea identificate in RIS
* Pentru justificarea resursei umana specializata in IMM in cercetarea aplicată, inclusiv dezvoltarea tehnologică se vor anexa fisele de post, CV-urile persoanelor implicate in cercetare
* **Fișele de post pentru justificarea componentei salariale-** Se vor anexa fișele de de post pentru care se solicită rambursarea cheltuielilor salariale. În cadrul cererii de finanțare se va justifica modalitatea de calcul a sumelor bugetate cu privire la costurile salariale
* **Raport anual de activitate al infrastructurii de CDI** (anul fiscal anterior depunerii cererii de finantare)
* **Raportul de evaluare (anexa 2)**
* **Atestarea și acreditarea unităților și instituțiilor de cercetare se realiezază conform legislatiei in vigoare (OG 57/2002 si HOTĂRÂRE nr. 477 din 4 iulie 2019**
* **Documentul din care să rezulte obiectul cercetării propuse prin proiect (idea teoretica și practica din domeniile de specializare inteligentă identificate in RIS 3), stadiul realizării acesteia (minim TRL 3), stadiul actual al cunoașterii în domeniul de cercetare abordat**

Documentele acceptate, ce trebuie depuse odată cu cererea de finanțare, care atesta nivelul de dezvoltare tehnologică TRL 3 sunt:

* Raport privind prezentarea ipotezelor cercetării și a rezultatelor ce se așteaptă a fi obținute; și/sau
* Studii analitice și experimentale la scară de laborator; și/sau
* Rezultatele testelor de laborator pentru determinarea parametrilor de interes și compararea cu predicțiile teoretice pentru sub-sistemele critice.

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri.

1. https://uefiscdi.gov.ro/resource-868770-definitii\_trl.pdf [↑](#footnote-ref-1)